

# 商品の魅力を引き出し伝えきる 5つの開発・育成ステップ！

各商品の魅力を最大限引き出し、消費者の方へ伝えきる方法を、5つのステップに分けご紹介します。

今後の商品開発に役立つ情報を数多く聴くことができますので、ぜひご参加ください。

講師 **倉金 久司** 氏

凸版印刷株式会社 トッパンアイデアセンター  
東日本TIC部 企画クリエイティブチーム 課長

日時

平成28年2月26日(金)  
14:00~15:30

会場

稚内総合文化センター 2階 会議室A  
(稚内市中央3丁目13-23)

参加費

無料

※参加を希望される方は、下記の欄に必要事項を記入し、FAXまたはメールにて申込願います。

締切

2月24日(水)

※個別相談を希望される方は、お問い合わせ先まで直接お電話にてご連絡願います。

## 参加申込書

●会社名

●電話番号

出席者名

役職	氏名

### ■お問い合わせ・申し込み先

稚内ブランド推進協議会事務局(稚内市役所 建設産業部 水産商工課内)

電話0162-23-6467(直通) FAX0162-23-7999

E-MAIL suisansyoko@city.wakkanai.hokkaido.jp

主催/稚内ブランド推進協議会